



Information Presse - 8 juin 2023

GRIFFON, lauréat des Trophées du Négoce dans la catégorie « animation commerciale » avec le **ROAD MAX SHOW**

Spécialiste des systèmes de collage, soudage et étanchéité pour le bâtiment et marque du groupe Bolton, Griffon propose des produits de qualité supérieure exclusivement dédiés aux pros. Reconnu pour ses démonstrations et ses formations, Griffon continue d'innover et d'enrichir le parcours client/artisan en proposant des événements clés en main pour ses partenaires.

Le **ROAD MAX SHOW** imaginé par Griffon pour animer les points de vente a retenu l'attention du jury de la 16^{ème} édition des **Trophées du Négoce**. Composé de personnalités du secteur de la distribution du bâtiment, ce jury a récompensé Griffon ce mercredi 7 juin pour la qualité de son service apporté aux points de vente.



Griffon reçoit le trophée du Négoce ce mercredi 7 juin à Paris.

De gauche à droite : Thierry TARDIF - Key Account Manager,
Roy VAN ITEGEM - International Marketing & Trade Marketing Manager
et Jean-Philippe SALZEDAS - Directeur Commercial et Marketing France.



Retrouvez toutes les informations et les visuels Griffon sur www.primavera.fr
Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :
Primavera Communication - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU
55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

www.griffonfrance.fr
4 Rue Nicephore Niepce - «Les Tertiales» Bâtiment A
F-60200 Compiègne
Tél. : 03 44 36 02 27



ROAD MAX SHOW : un accompagnement vers la réussite

Pour soutenir les partenaires distributeurs, tout en tenant compte de leurs problématiques d'espace, Griffon a élaboré un concept d'animation qui va au-delà du circuit de vente classique et réinvente les événements de marques en négoce : le ROAD MAX SHOW. Dans le cadre d'un événement privé chez les agences partenaires et sur invitation, 2 food trucks Griffon arpentent toute la France pour proposer une journée d'animation clés en main.

En amont, Griffon accompagne ses clients vers la réussite de l'évènement : aide au merchandising du point de vente, formation des équipes, éléments de communication fournis (affiche, emailing, définition du rétroplanning...). Puis, lors de la journée d'animation, les équipes Griffon proposent des démonstrations, des tests produits, des formations mais aussi des offres promotionnelles exclusives pour les artisans et différenciantes pour le magasin. Ce moment de convivialité est accompagné d'un repas servi autour du food truck Griffon pour fédérer et fidéliser la clientèle autour de la marque.

Le ROAD MAX SHOW Griffon consolide la notoriété du magasin et augmente significativement le trafic le jour de l'animation. Ce concept totalement modulable s'adapte à la typologie de clients et à la configuration du magasin, ainsi qu'à la météo de façon à en garantir le succès.

La tournée nationale du ROAD MAX SHOW Griffon va permettre aux équipes de venir à la rencontre des utilisateurs qui souhaitent développer ou approfondir leurs connaissances. En outre, ils pourront découvrir et tester les différentes gammes de produits et solutions Griffon dans un cadre convivial et professionnel, mais aussi partager des conseils pratiques et avisés avec les experts de la marque.

